



FESTIVAL SVOBODY

Podrobný popis projektu

Značka Festivalu svobody se poprvé objevila již v roce 2014, kdy poprvé posloužila právě k označení oficiálních oslav výročí 25 let Sametové revoluce. O 2 roky později byla obnovena širším kruhem iniciativ s cílem dlouhodobě koordinovat zavedené akce k výročí 17. listopadu v Praze a poskytnout veřejnosti, médiím a mnoha dalším subjektům ucelený program i vyznění akcí a přehledné detailní informace. K pražské platformě se postupně začali hlásit organizátoři z dalších měst. Ačkoliv pochopitelně hlavní těžiště programu leží v Praze, v roce 2018 se k Festivalu svobody připojili organizátoři z více než 40 dalších měst po celé republice. Platforma tak přirozenou formou propojuje Prahu se zbytkem republiky, a to nejen společným brandem, memorandumem a aktivitami, ale také telemosty a setkáními organizátorů z jednotlivých měst.

Díky platformě Festivalu svobody si Pražané i návštěvníci hlavního města mohou zažít kvalitní a ucelený program na všech významných místech souvisejících s výročím, díky koordinaci neprošvihnou žádný highlight a mají jednoduchý přehled o tom, co se děje.

Úspěchy loňského ročníku

Pražský program Festivalu svobody v loňském roce navštívilo celkem více než 150 000 lidí. Festival svobody se v roce 2018 stal největší oslavou výročí 17. listopadu 1939 a 1989 od vzniku České republiky a návštěvnost zapojených akcí roste každý rok o desítky tisíc návštěvníků. Tiskovou konferenci Festivalu svobody živě vysílala Česká televize i další přední média. Propagační kampaň platformy zasáhla 41 % obyvatel České republiky. Videá vytvořená v rámci platformy v roce 2018 shlédlo více než 900 000 lidí. Webové stránky Festivalu svobody navštívilo téměř 100 000 návštěvníků a návštěvníci v ulicích získali již 3 rokem tištěný program obsahující všechny hlavní pražské akce a další materiály.

3 pilíře Festivalu svobody

Festival svobody slouží jako koordinačně-komunikační platforma, především v posledních letech však čím dál více vznikají i společné aktivity samotné platformy.

1. Koordinace

Spojení akcí v ucelený program uvnitř měst i napříč republikou, vzájemné informování, obsahová a časová koordinace. Platforma zajišťuje též měření počtu návštěvníků a BigData analýzu. Náklady na koordinaci tvoří především personální náklady, služby a provozní a administrativní náklady.

2. Komunikace

Kampaň Festivalu svobody – propagace společného programu prostřednictvím online i OOH kampaně. Platforma má rovněž vlastní profesionální PR a mediální servis a grafické studio, které zajišťuje vizuální propojení programu. Dále je dlouhodobě v provozu webová prezentace pro všechny zapojené akce a pro letošní rok plánujeme vývoj vlastní mobilní aplikace pro Festival svobody. Náklady na komunikaci tvoří vedle marketingového personálu především náklady na pronájem reklamních ploch a PPC poplatky, náklady na tisk a služby (grafika, vývoj aplikace).

3. Společné jednání a aktivity

Základem je tradičně společné memorandum, ale za sebou máme také happeningy, hlasování ke 100 letům republiky nebo kampaň pro zvýšení volební účasti mladých lidí „Nevolíš zaplatíš!“. K 30. výročí připravuje platforma celou řadu nových aktivit. Náklady aktivit jsou z větší části součástí vlastních projektových rozpočtů, v žádosti jde pouze o náklady na organizaci konference a výrobu upomínkových předmětů. (tašky, odznaky, samolepky)

Hlavní zapojené pražské akce, které patří mezi zakládající členy Festivalu svobody

- **Koncert pro budoucnost**, pásmo koncertů a projevů, Václavské náměstí
- **Korzo Národní**, pouliční slavnost, Národní třída
- **Uctění památky 17. listopadu**, Studentská připomínka svátku boje za svobodu a demokracii, Albertov
- **Ceny Paměti Národa**, předávání cen, Národní Divadlo
- **Sametové posvícení**, satirický průvod masek městem
- **Proti projevům nenávisti**, průvod městem

Připravované aktivity k 30. výročí Sametové revoluce

Výjimečné výročí si vyžaduje výjimečné věci. Níže uvádíme aktivity, které proběhnou v rámci platformy Festivalu svobody k letošnímu 30. výročí od Sametové revoluce. Stejně jako výše uvedené akce, žádná z aktivit není přímo součástí rozpočtu této žádosti a jejich vlastní rozpočty mnohonásobně převyšují rozpočet platformy. Jedná se o samostatné projekty s vlastním rozpočtem a řízením, řada z nich však vznikla uvnitř platformy a všechny jsou uvnitř platformy Festivalu svobody společně koordinovány s cílem dosáhnout jejich maximální konzistence, vizibility, plynulého toku informací a koordinace s ostatními subjekty. Vedle uvedených předních aktivit platforma tradičně připravuje také společné memorandum organizátorů, jenž zhmotňuje jednotnou zprávu k veřejnosti a celou řadu menších happeningů (př. Tři Špejle) a jiných aktivit.

1. Rekonstrukce průvodu 1989
2. Vzdělávací program na středních školách
3. Nový díl kampaně Nevolíš, zaplatíš! usilující o vyšší volební účast mladých lidí ve volbách do Evropského parlamentu
4. Série online vzdělávacích videí na různá aktuální témata (mediální a internetová gramotnost, fake-news, historické události let 89 a 39, důležité instituce jako Senát či Evropská komise)
5. Konference na téma významu aktivního občanství ve společnosti (účastníci z Evropy i i ČR, ve spolupráci s Forum 2000)
6. Mezinárodní spolupráce a propojení občanských společností v zemích bývalého sovětského bloku (účastníci z Německa, Polska, Slovenska či Maďarska)